



# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

## CAMERA DEPUTAȚILOR

### LEGE

**pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului  
nr. 504/2002**

**Camera Deputaților adoptă prezentul proiect de lege.**

**Art. I.** – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. La articolul 1, după litera d), se introduce o nouă literă, lit. d<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„d<sup>1</sup>) *serviciu de programe tematic* – acel canal care difuzează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care interesează un număr restrâns de persoane;”

**2. La articolul 1, litera o) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„o) *licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice* – actul juridic prin care Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, denumit în continuare *IGCTI*, acordă operatorului de radiodifuziune/televiziune, în condițiile stabilite de *IGCTI*, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice în vederea operării unei rețele de radiodifuziune și/sau de televiziune;”

**3. La articolul 1, după litera o), se introduce o nouă literă, lit. o<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„o<sup>1</sup>) *operator de radiodifuziune/televiziune* – persoana fizică sau juridică, română sau străină, care deține licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice și are dreptul de a opera o rețea/stație de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile legii, în scopul difuzării programelor audiovizuale și a serviciilor auxiliare acestora;”

**4. La articolul 2, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplică nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3), și care nu sunt licențiați sau autorizați într-un stat membru al Uniunii Europene, sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile următoare:

a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă;

b) deși nu utilizează o frecvență acordată de România, utilizează o capacitate de satelit aparținând României;

c) deși nu utilizează o frecvență acordată de România și nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.”

**5. La articolul 11, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 11. – (1) Consiliul este compus din 11 membri și este numit de Parlament, la propunerea:

a) grupurilor parlamentare din Senat și Camera Deputaților: 6 membri;

b) Președintelui României: 2 membri;

c) Guvernului: 3 membri.”

**6. La articolul 11, după alineatul (5) se introduce un nou alineat, alin. (5<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„(5<sup>1</sup>) După validare, pentru a putea să îndeplinească atribuțiile ce le revin, conform funcției, membrii Consiliului depun în fața Parlamentului următorul jurământ:

*«Jur să respect Constituția și legile țării, să apăr interesele României, drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor, să-mi îndeplinesc cu onoare, conștiință și fără părtinire atribuțiile ce-mi revin*

*potrivit funcției și să păstrez secretul profesional. Așa să-mi ajute Dumnezeu!»*

**7. La articolul 11, după alineatul (7) se introduce un nou alineat, alin. (7<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„(7<sup>1</sup>) Mandatul membrilor Consiliului poate fi prelungit o singură dată, dar nu mai mult de 3 luni, până la numirea noilor membri.”

**8. La articolul 15, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 15. – (1) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite adrese, decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.”

**9. La articolul 27, după alineatul (2), se introduce un nou alineat, alin. (2<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„(2<sup>1</sup>) Volumul sunetului publicității și al teleshopping-ului se va situa la același nivel cu restul programelor.”

**10. La articolul 28, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale sau de teleshopping, numai între programe; fac excepție pauzele regulamentare ale manifestărilor sportive, precum și cele ale evenimentelor culturale transmise în direct .”

**11. La articolul 35 alineatul (3), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„b) campaniile educaționale, culturale, sociale, avizate de Consiliu, anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit.”

12. După articolul 42 se introduce un nou capitol, Capitolul III<sup>1</sup>, cuprinzând articolele 42<sup>1</sup> - 42<sup>15</sup>, cu următorul cuprins:

### „Capitolul III<sup>1</sup>

#### Principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale în serviciile de programe audiovizuale

Art. 42<sup>1</sup>. – În sensul prezentei legi, prin următorii termeni se înțelege:

a) *candidat* – persoana care și-a declarat sau și-a manifestat public intenția de a participa la alegeri în calitate de candidat propus de un partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a minorităților naționale sau în calitate de candidat independent, precum și persoana care, în perioada legală de desfășurare a campaniei electorale, are calitatea de candidat la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale, în condițiile legii electorale;

b) *campanie electorală* – ansamblul de activități licite desfășurate de candidați, partide politice, alianțe politice, alianțe electorale, în scopul atragerii de voturi, într-un interval de timp stabilit de legea electorală;

c) *perioadă de precampanie* – perioada cuprinsă între data anunțării oficiale a alegerilor și data începerii oficiale a campaniei electorale;

d) *reflectare echitabilă* – reflectarea care asigură candidaților, partidelor politice, alianțelor politice sau alianțelor electorale, posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;

e) *reflectare echilibrată* – reflectarea care asigură în cazul candidaților, partidelor politice, alianțelor politice sau alianțelor electorale, o prezentare a evenimentelor electorale proporțională cu importanța acestora;

f) *reflectare imparțială* – reflectarea care asigură un tratament obiectiv și echidistant pentru candidați, partide politice, alianțe politice sau alianțe electorale.

Art. 42<sup>2</sup>. – Campania electorală în serviciile de programe audiovizuale, publice și private, trebuie să servească interesele:

a) electoratului, de a primi informații corecte astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;

- b) candidaților, de a se face cunoscuți electoratului;
- c) radiodifuzorilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesia de jurnalist;
- d) democrației, de asigurare a unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți candidații.

Art. 42<sup>3</sup>. – În timpul campaniei electorale informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral vor fi prezentate exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni:

a) emisiuni informative – în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute;

b) emisiuni electorale – în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;

c) dezbateri electorale – în care candidați, jurnaliști, analiști și alți invitați pun în discuție programele electorale și teme de interes public.

Art. 42<sup>4</sup>. – (1) Accesul candidaților în emisiunile destinate campaniei electorale difuzate de radiodifuzorii publici și privați este asigurat în condițiile legii electorale și ale prezentei legi.

(2) În perioada de precampanie și campanie electorală, candidații, familia și rudele acestora până la gradul II nu pot participa la emisiuni muzicale, sportive și de divertisment.

(3) În perioada prevăzută la alin. (2) nu pot fi difuzate știri sau relatări despre actele de caritate ale candidaților, familiei și rudelor acestora până la gradul II.

Art. 42<sup>5</sup>. – (1) Radiodifuzorii, publici și privați, au obligația de a asigura, prin măsuri tehnice și redacționale, reflectarea campaniei electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial.

(2) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

Art. 42<sup>6</sup>. – (1) În emisiunile și dezbaterile electorale, radiodifuzorii vor asigura tuturor candidaților invitați condiții egale în

ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și un tratament echidistant.

(2) În cadrul emisiunilor electorale, candidații au următoarele obligații:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat;

d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie;

e) să nu folosească în scop electoral imnul național ori însemnele naționale sau europene.

Art. 42<sup>7</sup>. – (1) Programarea, durata și formatul emisiunilor sau dezbaterilor electorale, numărul candidaților participanți și subiectele puse în discuție vor fi stabilite de radiodifuzor.

(2) Radiodifuzorii nu pot pretinde sau primi bani sau servicii de la candidați, în scopul prezentării acestora în cadrul emisiunilor informative sau în cadrul dezbaterilor electorale.

Art. 42<sup>8</sup>. – (1) În spoturile de publicitate, în emisiunile și dezbaterile electorale nu pot fi difuzate imagini reprezentând instituțiile Președinției, Parlamentului sau ale administrației publice centrale și locale.

(2) Este interzisă folosirea imnurilor și însemnelor naționale sau europene în spoturile de publicitate electorală.

Art. 42<sup>9</sup>. – Realizatorii și moderatorii emisiunilor electorale și ai dezbaterilor au următoarele obligații:

a) să fie imparțiali;

b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile;

c) să formuleze clar întrebările, astfel încât acestea să nu fie tendențioase sau părtinitoare;

d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite;

e) să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă independența editorială a radiodifuzorilor sau folosesc un limbaj injurios, indecent ori suburban; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii.

Art. 42<sup>10</sup>. – (1) Spoturile de publicitate electorală pot fi difuzate în cadrul serviciilor de programe publice și private, cu respectarea următoarelor reguli:

a) asigurarea unor condiții egale de acces și de plată pentru candidați;

b) durata de difuzare a publicității electorale să fie inclusă în durata legală de difuzare a publicității;

c) publicitatea electorală să fie difuzată separat de publicitatea comercială.

(2) Este interzisă difuzarea de publicitate electorală în afara calupului marcat corespunzător.

(3) Este interzisă difuzarea de publicitate electorală negativă.

Art. 42<sup>11</sup>. – Condițiile în care se prezintă sondajele de opinie cu conținut electoral se stabilesc de către Consiliu.

Art. 42<sup>12</sup>. – Cu 48 de ore înainte de ziua votării sunt interzise:

a) prezentarea de sondaje de opinie sau difuzarea de spoturi de publicitate electorală;

b) invitarea sau prezentarea candidaților în programe, cu excepția situațiilor prevăzute în art. 55 alin.(4) din Legea nr. 373/2004 pentru alegerea Camerei Deputaților și Senatului, cu modificările și completările ulterioare;

c) comentariile privind campania electorală.

Art. 42<sup>13</sup>. – În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne, înainte de închiderea ultimei secții de votare.

Art. 42<sup>14</sup>. – (1) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea, în cadrul unui program electoral, a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică.

(2) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea, în cadrul unui program electoral, a unor informații inexacte, beneficiază de drept la rectificare.

(3) Radiodifuzorii au următoarele obligații:

a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris sau transmise prin fax; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării;

b) să comunice solicitantului, în termenul prevăzut la lit. a), telefonic și/sau prin fax, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele vor fi comunicate solicitantului și Consiliului;

c) să difuzeze rectificarea sau replica, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării;

d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea, în termenul și condițiile comunicate radiodifuzorului.

(4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor, ca urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie.

Art. 42<sup>15</sup>. – (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite de către Consiliu.

(2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale vor fi ținute la dispoziția Consiliului, pe durata campaniei electorale și timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.”

**13. La articolul 43, alineatele (1), (5) și (7) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„Art. 43. – (1) Radiodifuzorii sunt persoane fizice sau juridice, de drept public sau privat.

(5) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulare de licență audiovizuală ori de licență de



utilizare a frecvențelor radioelectrice sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unor astfel de licențe are obligația de a notifica această situație Consiliului, în termen de 30 de zile de la data la care a ajuns la această cotă.

(7) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate comercială care solicită acordarea unei licențe audiovizuale ori de utilizare a frecvențelor radioelectrice sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi.”

**14. La articolul 43, alineatul (3) se abrogă.**

**15. La articolul 44, alineatele (8), (9) și (10) se abrogă.**

**16. După articolul 44 se introduc trei noi articole, art. 44<sup>1</sup> – 44<sup>3</sup>, cu următorul cuprins:**

„Art. 44<sup>1</sup>. – Un radiodifuzor poate deține cumulativ:

a) două licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră, în unde ultrascurte în sistem analogic;

b) licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de radiodifuziune, pe cale radioelectrică terestră, în unde lungi, medii și scurte în sistem analogic;

c) două licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem analogic;

d) o licență audiovizuală pentru difuzarea unui serviciu de programe de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital (T-DAB);

e) 3 licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital (DVB-T);

f) câte două licențe audiovizuale de radiodifuziune și/sau televiziune locale, în aceeași localitate, sau regionale în aceeași în zonă;

g) licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe prin intermediul satelitului sau destinate serviciilor de programe tematice pentru radiodifuziune și televiziune.

Art. 44<sup>2</sup>. – În sensul prezentei legi:

a) programele de televiziune la care are acces mai mult de 70 % din populația țării, cu vârsta de peste 6 ani și programele de radiodifuziune la care are acces peste 60% din populația țării cu vârsta de peste 6 ani vor fi considerate programe audiovizuale cu acoperire națională;

b) programele audiovizuale care acoperă teritoriul unuia sau mai multor județe vor fi considerate programe audiovizuale regionale;

c) programele audiovizuale care deserveșc o singură comunitate locală vor fi considerate programe locale de radiodifuziune și televiziune;

d) licențele audiovizuale pentru municipiul București și care nu fac parte din rețele naționale sau regionale de radiodifuziune și de televiziune vor fi considerate licențe locale.

Art. 44<sup>3</sup>. – O persoană fizică sau juridică, română sau străină, poate fi investitor ori acționar majoritar, direct sau indirect, la o singură societate de comunicație audiovizuală, iar la altele poate deține cel mult 40% din capitalul social.”

**17. Articolul 50 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 50. – Difuzarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor sau de către un operator de radiodifuziune/televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale și, după caz, a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice.”

**18. La articolul 52, alineatul (2) se abrogă.**

**19. La articolul 52, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către unul sau mai mulți operatori de rețele de comunicații electronice, în baza licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice acordate de IGCTI.”

**20. La articolul 55, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(3) Licența audiovizuală poate fi prelungită din 9 în 9 ani, la cerere, în condițiile stabilite de Consiliu.”

**21. La articolul 57 alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, în termen de 18 luni de la obținerea licenței audiovizuale; Consiliul poate acorda o prelungire de încă 6 luni în situații justificate;”

**22. La articolul 57 alineatul (2), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„b) ca urmare a retragerii licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice.”

**23. Articolul 59 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 59. – (1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale acordată radiodifuzorului, precum și a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice, care se acordă de către IGCTI operatorului de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile prezentei legi.

(2) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, în sistem digital T-DAB sau DVB-T, aceasta se face în baza licenței audiovizuale acordată radiodifuzorului, precum și a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice, care se acordă de către IGCTI operatorului de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile prezentei legi.

(3) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale și a licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora.”

**24. Articolul 60 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 60. – Procedura, condițiile de eliberare și modificare a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice se stabilesc de IGCTI.”

**25. La articolul 61, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 61. – (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii și poate fi prelungită, la cerere, din 9 în 9 ani, în condițiile stabilite de IGCTI.”

**26. La articolul 61, alineatul (3) se abrogă.**

**27. La articolul 62, alineatele (1) și (3) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„Art. 62. – (1) Titularul licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de IGCTI.

(3) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de emisie devine scadentă în 45 de zile de la obținerea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice.”

**28. La articolul 62, alineatele (2) și (5) se abrogă.**

**29. Articolul 63 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 63. – Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licențele de utilizare a frecvențelor radioelectrice față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează de IGCTI, în baza unei proceduri stabilite de acesta.”

**30. Articolul 64 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 64. – IGCTI poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de administrarea spectrului radioelectric, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.”

**31. La articolul 65, partea introductivă și literele a), c), e) și f) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„Art. 65. – Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice se retrage de IGCTI în următoarele situații:

a) titularul nu obține autorizația tehnică de funcționare, în termen de 18 luni de la data obținerii licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice, din motive care-i sunt imputabile; IGCTI poate prelungi cu 6 luni termenul de obținere a autorizației tehnice de funcționare, în situații justificate;

c) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice;

e) neplata, de către titular, în termen de 60 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului și a majorărilor de întârziere;

f) titularul nu depune la IGCTI, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;”

**32. Articolul 66 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 66. – (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al IGCTI și numai cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.

(2) În cazul transmisiilor în sistem digital T-DAB sau DVB-T, cedarea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice se efectuează numai cu acordul prealabil al IGCTI.”

**33. Articolele 67, 68, 69, 70, 71, 72 se abrogă.**

**34. Articolul 73 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 73. – Utilizarea stațiilor de radiodifuziune sonoră sau de televiziune aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare emisă de către IGCTI, pe baza procedurii stabilite de acesta.”

**35. La articolul 74, alineatele (3) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„(3) Distribuitorii pot modifica structura ofertei serviciilor de programe numai cu acordul Consiliului.

(4) Consiliul retrage avizul prevăzut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite fără drept un serviciu de programe.”

**36. La articolul 82, alineatele (1) și (2) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„Art. 82. – (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații este obligat să includă în oferta sa programele Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte programe ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice

sau financiare, în limita a 25% din numărul total de programe distribuite; criteriul de departajare, pentru radiodifuzorii privați, va fi ordinea descrescătoare a audienței.

(2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței, care va fi măsurată prin metoda interviului.”

**37. La articolul 82, alineatele (3) și (5) se abrogă.**

**38. După articolul 82 se introduce un nou capitol, Capitolul V<sup>1</sup>, cuprinzând art. 82<sup>1</sup> și 82<sup>2</sup>, cu următorul cuprins:**

### **„Capitolul V<sup>1</sup>**

#### **Difuzarea și/sau retransmisia prin unde radioelectrice a programelor de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T**

Art. 82<sup>1</sup>. – Difuzarea și/sau retransmisia prin unde radioelectrice a programelor de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T se face de către titularul licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice emisă în acest scop și numai în beneficiul titularilor de licențe audiovizuale.

Art. 82<sup>2</sup>. – (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice prevăzută la art. 82<sup>1</sup> se acordă de către IGCTI prin concurs, numai după aprobarea strategiei de tranziție de la analogic la digital prin hotărâre a guvernului.

(2) Un operator de radiodifuziune sonoră sau de televiziune poate deține cel mult:

a) o licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice pentru difuzarea unui serviciu de programe de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital T – DAB;

b) o licență de utilizare a frecvențelor pentru difuzarea unui serviciu de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital DVB – T.

(3) Planul de radiodifuziune și televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T va fi implementat treptat, odată cu ieșirea din funcțiune a televiziunii în sistem analogic.

(4) IGCTI va stabili, prin decizie a președintelui, procedura și condițiile de acordare/retragere a licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice prevăzute în cuprinsul art. 82<sup>1</sup>, precum și procedura de desfășurare a concursului.”

**39. La articolul 85, alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(5) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obișnuite, într-un interval de maxim 24 de ore de la încetarea evenimentului de interes general.”

**40. La articolul 88, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 88. – (1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept IGCTI, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.”

**41. La articolul 88, alineatul (2) se abrogă.**

**42. La articolul 90 alineatul (1), litera j) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„j) difuzarea sau retransmisia unui serviciu de programe fără a deține licență audiovizuală ori autorizație de retransmisie sau decizie de autorizare audiovizuală;”

**43. La articolul 90 alineatul (1), după litera j) se introduc trei noi litere, lit. j<sup>1</sup>) – j<sup>3</sup>),cu următorul cuprins:**

„j<sup>1</sup>) nerespectarea datelor tehnice, a parametrilor ori a condițiilor din licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice sau din autorizația tehnică de funcționare;

j<sup>2</sup>) fapta titularului licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice de a refuza să pună la dispoziția persoanelor împuternicite documentele solicitate sau obstrucționarea efectuării controlului;

j<sup>3</sup>) fapta titularului licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice care în urma schimbării/modificării datelor de identificare și/sau a statutului nu notifică/solicită IGCTI modificarea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice în termen de 30 de zile de la data efectuării mențiunilor la Oficiul Național al Registrului Comerțului;”

**44. La articolul 90, alineatele (2) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. a) – j) și k) se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei.

(4) La aplicarea sancțiunilor în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta lege se ține seama de criteriile prevăzute la art. 21 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și de sancțiunile aplicate, cu cel mult 1 an înainte.”

**45. La articolul 90, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alin. (2<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

„(2<sup>1</sup>) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. j<sup>1</sup>) – j<sup>3</sup>) se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 50.000 lei.”

**46. Articolul 91 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 91. – (1) Constituie contravenție nerespectarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1) și care sunt de competența Consiliului, precum și a deciziilor având caracter normativ emise de acesta.

(2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.

(3) În cazul în care, după primirea somației, radiodifuzorul nu va respecta dispozițiile prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1) și care sunt de competența Consiliului, și prevederile



deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu, poate fi sancționat cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei; pentru aplicarea sancțiunilor nu este necesar ca nerespectarea dispozițiilor legii și ale deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu să se producă în aceeași emisiune.”

**47. La articolul 93, alineatele (1) și (3) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„Art. 93. – (1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică prin acte emise de către personalul împuternicit al Consiliului sau al IGCTI.

(3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, în condițiile legii.”

**48. La articolul 93, alineatul (4) se abrogă.**

**49. Articolul 94 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 94. – Contravențiilor constatate de către IGCTI le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.”

**50. La articolul 95 alineatul (1), literele a) și b) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„a) obligarea radiodifuzorului de a difuza în exclusivitate textul deciziei de sancționare, timp de 10 minute, între orele 19.00 și 19.10, pentru serviciile de televiziune și între orele 08.00 și 08.10 pentru serviciile de radiodifuziune;

b) obligarea radiodifuzorului de a difuza în exclusivitate textul deciziei de sancționare, de la 10 minute până la 3 ore, între orele 18.00 și 21.00 pentru serviciile de televiziune și între orele 07.00 și 10.00 pentru serviciile de radiodifuziune;”

**51. La articolul 96 alineatul (1), litera a) se abrogă.**

**52. La articolul 96 alineatul (1), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„b) difuzarea sau retransmisia de programe audiovizuale fără licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice;”

**53. La articolul 96, alineatele (1<sup>1</sup>), (2) și (3) se abrogă.**

**54. La articolul 96, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„(4) În cazul săvârșirii infracțiunii prevăzute la alin. (1) lit. b), instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic.”

**Art. II.** – (1) În termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prevederilor prezentei legi, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Ministerul Culturii și Cultelor, Consiliul Național al Audiovizualului și IGCTI, vor elabora strategiile de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și de tranziție de la analogic la digital, strategii care se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(2) În procesul de elaborare și implementare a strategiei de tranziție de la analogic la digital vor fi adoptate acele soluții tehnice care asigură cea mai eficientă utilizare a spectrului de frecvențe radioelectrice terestre.

**Art. III.** – Legea audiovizualului nr.504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Camera Deputaților în ședința din 20 februarie 2007, cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR



Bogdan Olteanu